

RYGRO.CITY 

MASTERCLASS

DE BETROKKEN BUURTBEWONER

Arjen Heus

[@arjenheus](#)

[@hoodlabstories](#)

[#liefdevoordebuurt](#)





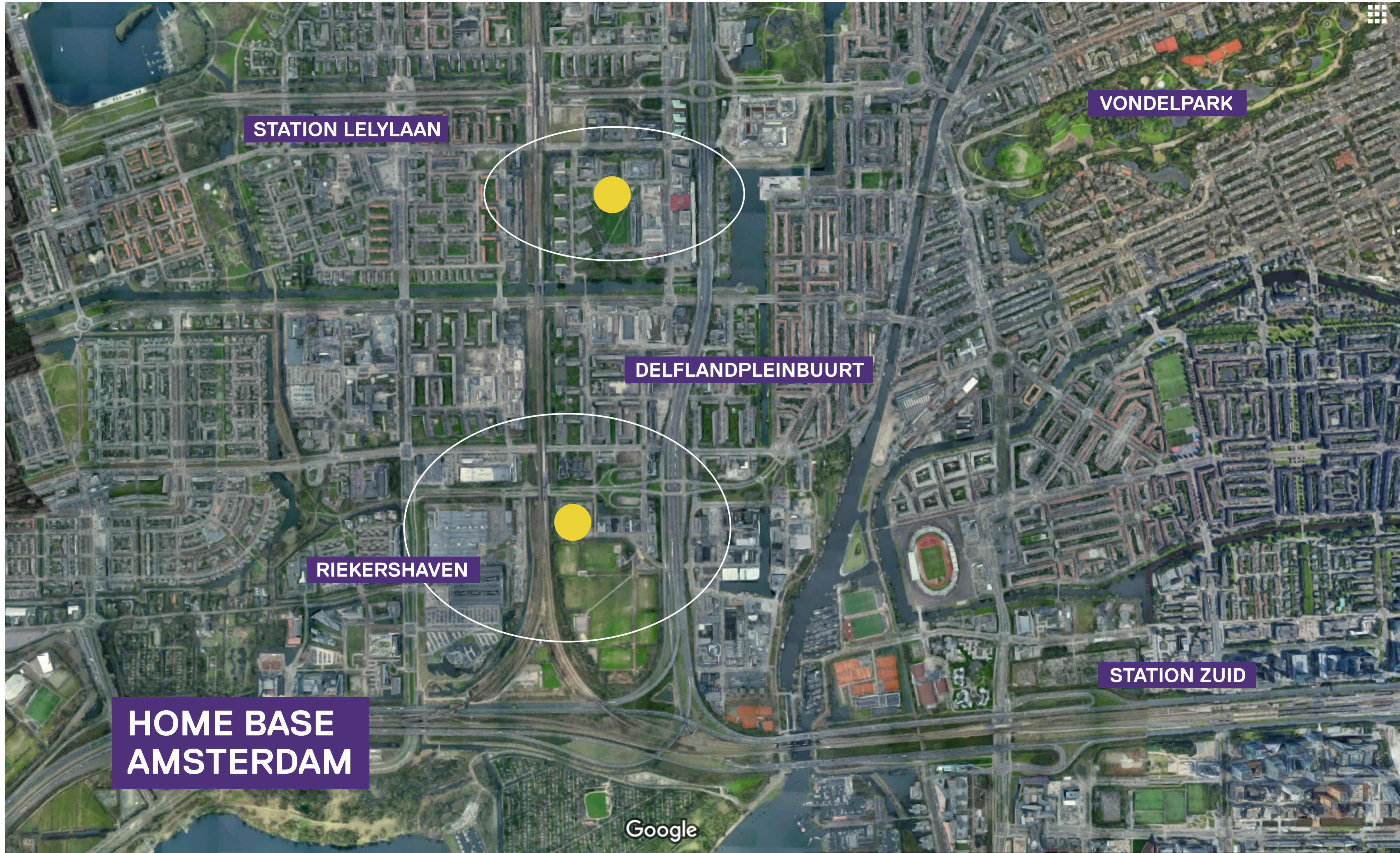


EVEN VOORSTELLEN

ARJEN HEUS



ZE NOEMEN ONS **BUURTMAKERS**



STATION LELYLAAN

VONDELPARK

DELFLANDPLEINBUURT

RIEKERSHAVEN

STATION ZUID

HOME BASE
AMSTERDAM

Google

Meet our creatives



Arjen

Trainer & Coach



Tessa

Social designer



Louis

Conceptual Visualizer



Ferdinand

Buurtmaker & Struikrover



Tommy

Fotograaf & Regisseur



Labib

Jongeren Captain



Vicky

Community Builder



Thijs

Filmmaker

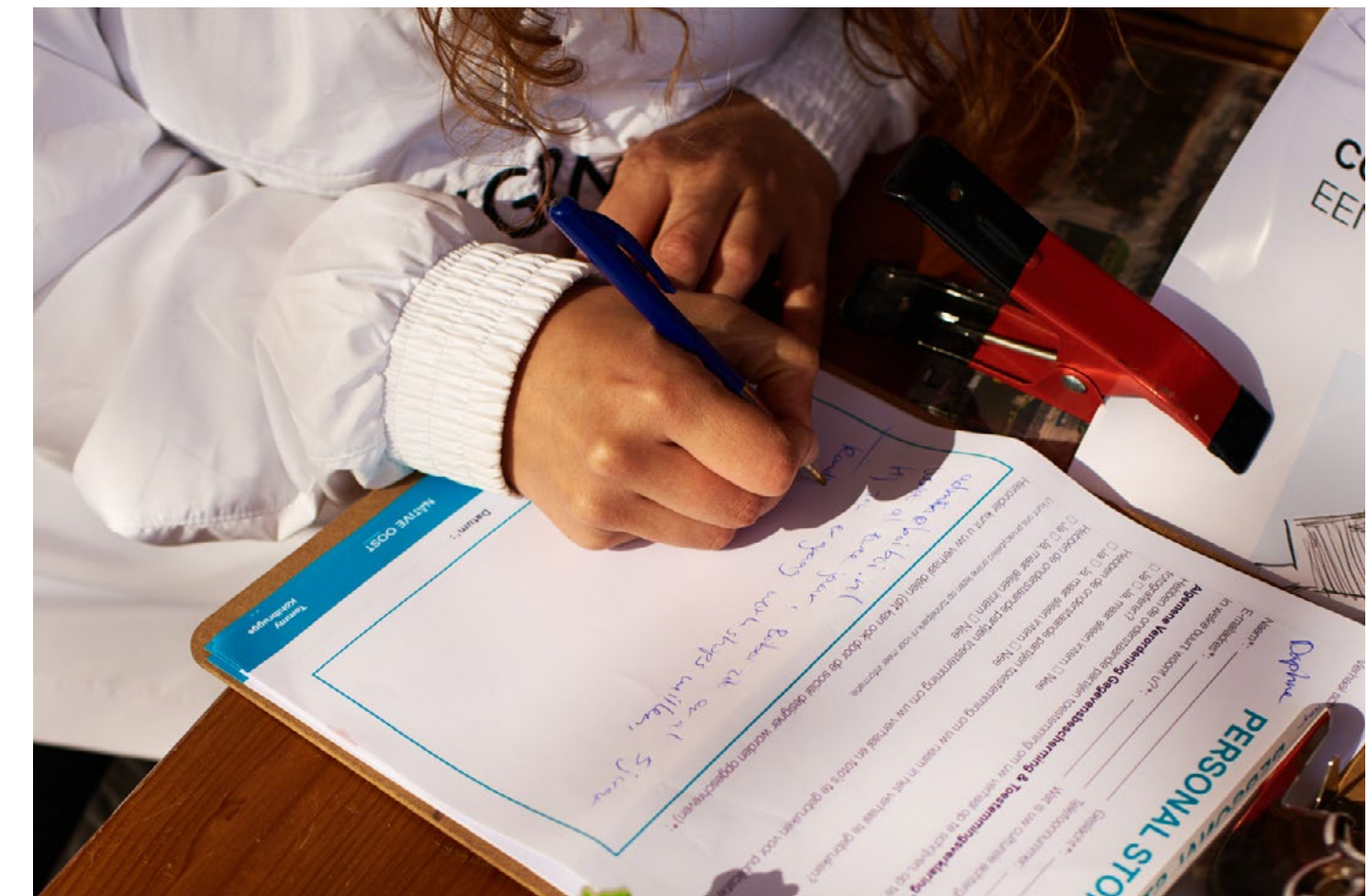
① CO-CREATIE LABS
mobiele participatietools



②

CONTENT CREATIE

fotografie, verhalen, video's





De Betrokken Buurtbewoner

Een 4 maanden traject voor stadsmakers in het ruimtelijke en sociale domein die beter willen leren samenwerken met bewoners en buurtpartners. Een programma dat je bij de hand neemt, in contact laat komen met gelijkgestemden en laat groeien.

STAP VANDAAG IN

EN SOMS GEEF IK EEN

MASTERCLASS

WAT GAAN WE DOEN VANDAAG?

EEN STUKJE **THEORIE** OVER PARTICIPATIE
VERSCHILLENDE **CASUSSEN** UIT DE BUURT
EEN KIJKJE IN DE KEUKEN VAN ONZE **AANPAK**
PLAN & **AANBOD** VOOR 2024 ONTDEKKEN
PLEZIER MAKEN EN VOORAL **GENIETEN**

VOORBEREIDING

PAK EEN PEN EN PAPIER
KOPJE THEE EN WAT LEKKERS
GEEF REACTIES IN DE CHAT
ENJOY THE RIDE

URBAN PLAYGROUND

EEN KORTE QUIZ



GEBIEDSONTWIKKELING



ENERGIETRANSITIE



THEMA'S IN DE BUURT





BEWONERSPARTICIPATIE

WAT HEB JE ER AAN?

Omgevingswet?

**STIMULEREN
GOED BURGERSCHAP**

**MEERVOUDIGE
WAARDECREATIE**

**INZICHTEN, DATA &
MEER PUBLIEKE STEUN**

**BETERE PLANNEN
HOGER RENDEMENT**

**TEGEN WELKE PROBLEMEN
LOPEN JULLIE AAN?**



**WE BEREIKEN VOORAL
DE USUAL SUSPECTS**



**WE SPREKEN NIET DE
TAAL VAN IEDEREEN**



**HET VERTROUWEN
NAAR ONS TOE IS LAAG**



POLITIEK

Mochten omwonenden wel serieus meepraten? Locatie nieuwe Meervaart in Sloterpark lijkt van tevorens vast te staan

13 maart 2021, 07.00 uur · Aangepast 16 maart 2021, 10.08 uur · Door Nicolai Brannan

Ambtenaren van de gemeente zijn in de zomer van vorig jaar in 'propagandamodus' gegaan tijdens het participatietraject voor de nieuwbouw van theater de Meervaart in Nieuw-West. Doel? Het vertrouwen van belanghebbenden herstellen, nadat achter de schermen al door wethouders Van Doorninck en Meliani werd aangestuurd om te bouwen in de Sloterpark. Uit documenten die AT5 kreeg na een beroep op de Wet Openbaarheid van Bestuur (Wob) komt het beeld naar voren dat de bouw in de Sloterpark al voor het lopende participatietraject vaststond en dat omwonenden alleen mochten meepraten over de precieze invulling van het gebouw.

**ER ZIJN BEZWAREN
EN DAT VERTRAAGD**

Het Parool

Omwonenden boos om kap bomen Sloterpark

Stadsdeel Nieuw-West gaat flink snoeien aan de oostoever van de Sloterpark. Zeker 341 bomen moeten weg, maar de buurt vreest dat het er veel meer worden.

Josien Wolthuisen 18 juni 2017, 07:00





*RED DE TUINDORPEN
*GEBOUW DOOR SOCIALE VERNIETIGERS!
*DAARNA VERWAARLOOSD DOOR YHERE

STOP!
VERDRING VAN DE MENSEN DIE AL JAREN IN NOORD WONEN EN DE CREATIEVE BEDRIJVEN

NOORD WORDT NIET GEWOORD
GEEN INSBANK ACHTERAF!
MAAR VOORAF... ALS ER NOG NIET TE ZEEN WILT!

HELIKSBESTUUR
TEGEN EENMUUR

Red Amsterdam Noord
Houd Noord leefbaar
Stop! Time out!
1256 HANDTEKENINGEN

ER IS VEEL WEERSTAND VANUIT DE BUURT





WE MISSEN CREATIEVE PARTICIPATIETOOLS

DESIGN THINKING



Empathize
Understanding
people




Ideate
Generating
your ideas



Define
Figuring out
the problem



Test
Refining
the product



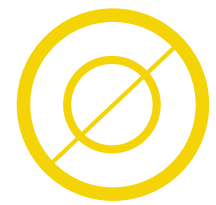
Prototype



**WE WERKEN NOG NIET
MET DESIGN THINKING**

WE ZIJN ER OM TE HELPEN
DEZE PROBLEMEN OP TE LOSSEN

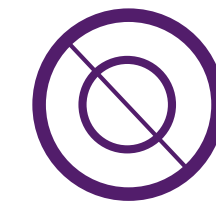
Ons plan van aanpak?



Bereiken



Betrekken



Borgen

en dan...

Doorpakken.

**NAAR WELKE RESULTATEN
ZIJN JULLIE OP ZOEK?**

- 1. Vertrouwen vergroten**
2. Beter relatie met de buurt
- 3. Meerdere bewoners bereiken**
4. Nieuwe vaardigheden en skills leren
- 5. Besparen door minder bezwaren**
- 6. Wat nog meer?**

DEEL HET IN DE CHAT
MET DE GROEP



Wat is jouw hulpvraag van vandaag?

OP NAAR DE

CASUSSEN

5 CASUSSEN 10 LESSEN

1. GEUZENVELD
2. ALMERE HAVEN
3. OUDENBOSCH
4. HAVENSTRAAT
5. BOS & LOMMER



TYPE OPAGVE

INSTRUMENT

HULPVRAAG

DELIVERABLES

INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN

LESSONS
LEARNED

VRAGEN

GEUZENVELD AMSTERDAM



Gemeente
Amsterdam



Springco
urban analytics

DUUR 4 MAANDEN





TYPE OPAGVE

**+ SLOOP NIEUWBOUW
+ VOORZIENINGEN**

HULPVRAAG

**INZICHT IN WENSEN
VAN DE BEWONERS**

INSTRUMENT

**+ LAB IN DE BUURT
+ VRAGENLIJST
+ DATA ANALYSE**

DELIVERABLES

**+ RAPPORTAGE
+ TERUGKOMDAG**



INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN

ENQUETE

DATA ONDERZOEK

Hallo buur(t),

Wat fijn dat je er bent. Zoals je weet vernieuwen Eigen Haard en gemeente Amsterdam het Ruychaverkwartier. **Er komt een nieuwe mix van woningen en bedrijvigheid met buurtfuncties terug.** Wij onderzoeken van welke voorzieningen je nu gebruik maakt en waar er behoefte aan is in deze wijk. **Het zijn 8 vragen en het invullen duurt ongeveer 10 minuten.** Persoonlijke gegevens worden niet met anderen gedeeld. We kijken ernaar uit om je binnenkort te ontmoeten! **Met liefde voor de buur(t), Arjen Heus** (namens projectteam Ruychaverkwartier)



Voornaam*

Achternaam*

Email*

Leeftijd*

Postcode*

1. Allereerst zijn we benieuwd hoeveel gebruik je nu maakt van de voorzieningen, horeca en winkels in de Nicolaas Ruychaverstraat. (Kies er 1) *

- a) Dagelijks
- b) Een paar keer in de week
- c) Bijna nooit

2. Om een levendige buurt te maken brengen we verschillende functies bij elkaar. Wat mis jij op dit moment en zou je graag zien in de vernieuwde buurt? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- a) Voorzieningen, zoals een buurtkeuken of huiswerkplek
- b) Kantoorruimtes, zoals een co-workspace
- c) Creatieve ruimtes, zoals ateliers of een muziekstudio
- d) Gezondheidszorg, zoals een psycholoog of huisarts
- e) Sportplekken, zoals een gym of een yogastudio
- f) Reparatie & handel, zoals een repair café of stomerij
- g) Detailhandel, zoals een speciaalzaak of buurtsuper
- h) Horeca, met een gezellig terrasje

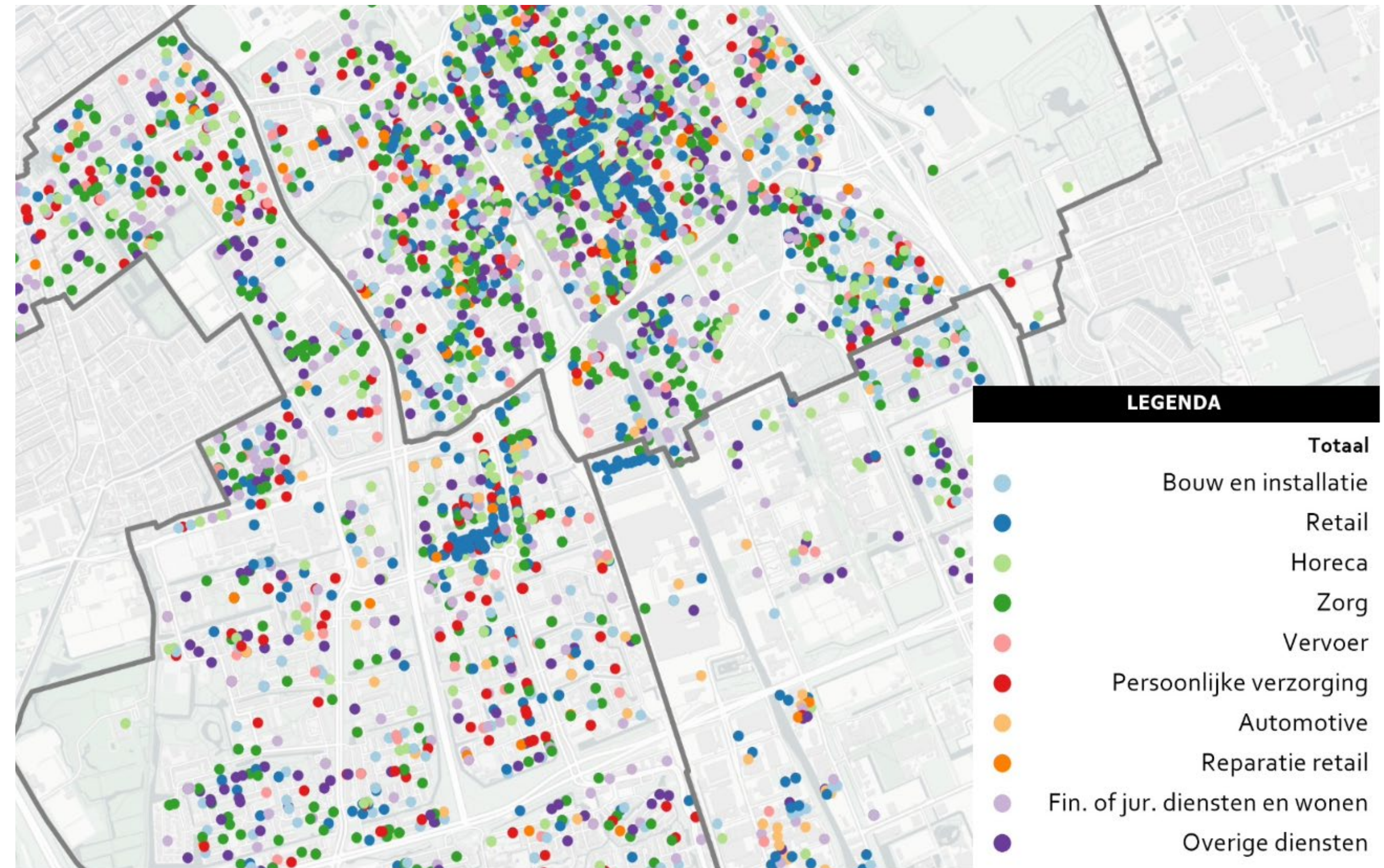
3. Maatschappelijke voorzieningen zijn het sociale hart van de buurt en zijn toegankelijk voor iedereen. Wat zou je graag zien in het vernieuwde Ruychaverkwartier? (Meerdere antwoorden mogelijk)*

- a) Buurtkeuken
- b) Huiswerkplek
- c) Co-workspace
- d) Kinderopvang
- e) Jongerenruimte
- f) Sportvoorziening
- g) Culturele plek
- h) Anders

3a. Als je 'Anders' hebt gekozen, kun je het hier benoemen:

4. Er is een mogelijkheid voor een horecagelegenheid, aanvullend op het aanbod van het Lambertus Zijlplein. Welke horeca zou volgens jou een goede toevoeging zijn aan het Ruychaverkwartier? (Kies er 1) *

- a) Een sociale buurtkeuken
- b) Een cafe-restaurant
- c) Een koffiezaak
- d) Een lunchroom
- e) Een ijssalon
- f) Anders







LESSONS LEARNED

**MAAK ER
EEN LEUK
FEESTJE VAN**

**BEGRIJP WAAR
DE EMOTIE
ÉCHT ZIT**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

HOE RICHT JE EEN PARTICIPATIEPROJECT IN?

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

HOE RICHT JE EEN PARTICIPATIEPROJECT IN?

Weet je nog, dat plan van aanpak?

1. **Bereiken:** Proces inrichten. Samenwerkingen. Kick-off.
2. **Betrekken:** Buurtlab opzetten. Gastvrijheid. Fun.
3. **Borgen:** Content maken. Rapportage. Evalueren.
4. **Doorpakken:** Terugkoppelen. Overdracht. Next steps.

ALMERE HAVEN



DUUR 14 MAANDEN



TYPE OPAGVE

+ SOCIALE COHESIE
+ VERBETERING VAN
OPENBARE RUIMTE

INSTRUMENT

+ GREENBOX
+ HOODLAB
+ BUURTKRACHT

HULPVRAAG

VERSTERKEN VAN DE
BUURT EN VEILIGHEID

DELIVERABLES

+ OPLEVERING HOFJE
+ TERUGKOMDAGEN



INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN





LESSONS LEARNED

**BESLIS NIET
TE IMPULSIEF
(OF WEL ;)**

**ZET DEEL-
OPDRACHTEN
UIT IN DE BUURT**

BEFORE



AFTER



VRAAG VAN DE DEELNEMERS

**WAT HEB JE NODIG VOOR DE START VAN EEN
COMMUNITY BUILDING PROJECT?**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

WAT HEB JE NODIG VOOR DE START VAN EEN COMMUNITY BUILDING PROJECT?

1. Een opdracht.
2. Het lokale netwerk in kaart.
3. Uitnodigingen en andere communicatietools.
4. Het liefst mooi weer, zodat je het buiten kunt doen.
5. Instrumenten die passen bij de opgave.

GROENE VAART OUDENBOSCH



DUUR 24 MAANDEN



TYPE OPAGVE

**+ AANBESTEDING
+ NIEUWBOUW**

INSTRUMENT

**+ STAKEHOLDERANALYSE
+ LAB IN DE BUURT**

HULPVRAAG

**BEWONERS VERBINDEN
EN INFO VERSTREKKEN**

DELIVERABLES

**+ INFORMATIEMIDDAG
+ DATA ANALYSE**



INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN



‘Onze directeur mailde me gisteravond nog dat hij erg te spreken is over jullie participatievisie. Dus of we nu winnen of verliezen, we winnen sowieso...’

**Kim van Gogh /
Projectontwikkelaar Van Wijnen**





LESSONS LEARNED

**INVESTEER TIJD
IN DE LOKALE
RELATIES**

**BETREK WAAR
HET KAN DE
KINDEREN**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

**HOE GEEF JE DOELGROEPEN DIE JE NIET KUNT BEREIKEN
EEN STEM, ZOALS TOEKOMSTIGE BEWONERS?**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

HOE GEEF JE DOELGROEPEN DIE JE NIET KUNT BEREIKEN EEN STEM, ZOALS TOEKOMSTIGE BEWONERS?

1. Soms kun je ze wel bereiken, bijvoorbeeld via de makelaar.
2. Participatie is geen momentopname, je krijgt meer kansen.
3. Nodig de omgeving uit, daar zitten ze vaak al tussen.
4. Je kunt bijvoorbeeld werken met een focusgroep.



HAVENSTRAAT AMSTERDAM

PEAK

UpWind
DEVELOPMENT

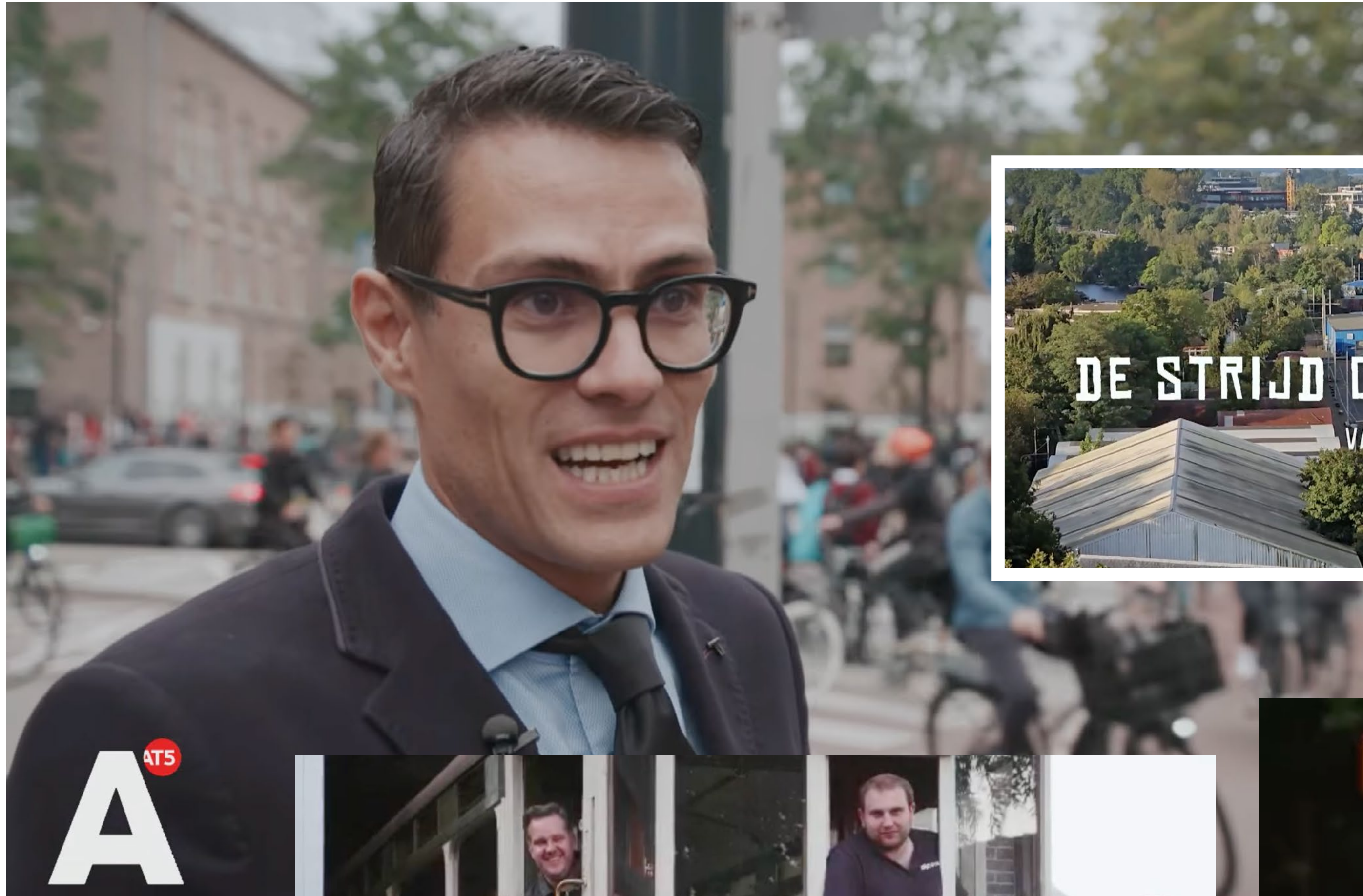
VINKBOUW

SBB

Studioinedots



DUUR 3 MAANDEN



AT5
A



DE STRIJD OM DE HAVENSTRAAT
VANAF 5 NOVEMBER



AT5
A



AT5
A

TYPE OPAGVE

**+ AANBESTEDING
+ NIEUWBOUW**

INSTRUMENT

**+ STAKEHOLDERANALYSE
+ LAB IN DE BUURT**

HULPVRAAG

**BUURTONDERZOEK EN
AAN RELATIES BOUWEN**

DELIVERABLES

**+ PARTI. STRATEGIE
+ RAPPORTAGE**



INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN



LESSONS LEARNED

**DE WERELD IS
VAN DIEGENE
DIE DURVEN**

**BEREID JE
VOOR OM TE
INCASSEREN**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

**HOE ZORG JE ERVOOR DAT JE IEDEREEN IN DE WIJK
BEREIKT, OOK DE KWETSBARE BEWONERS?**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

HOE ZORG JE ERVOOR DAT JE IEDEREEN IN DE WIJK BEREIKT, OOK DE KWETSBARE BEWONERS?

1. Dat is een utopie. Je gaat niet iedereen kunnen bereiken.
2. Probeer via lokale netwerken nieuwe doelgroepen te bereiken.
3. Richt je participatie op een leuke manier in op een drukke plek.

BOS & LOMMER AMSTERDAM

Ymere  Gemeente
Amsterdam



DUUR 14 MAANDEN





TYPE OPAGVE

**+ SOCIALE COHESIE
+ WERKEN AAN
BUURTBINDING**

INSTRUMENT

**+ HOODLAB
+ ACTIVITEITENBUDGET**

HULPVRAAG

**ONTDEKKEN WAT ER
LEEFT EN ACTIVEREN
VAN DE BEWONERS**

DELIVERABLES

**+ DOCUMENTAIRE
+ BUURTACTIVITEITEN**



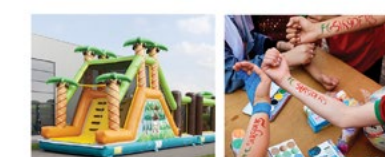
INFORMEREN - RAADPLEGEN - ADVISEREN - CO-CREATIE - MEEBESLISSEN



KOM NAAR DE BURENDAG SPARTAAN!

Laan van Spartaan 1 - Bij VVA voor op het plein

Door de bewoners uit de buurt, UniYoung, JP Vision & Hoodlab



SCHMINK JE TEAM EN DOE MEE MET DE STORMBAAN!



ZONDAG

24
SEPTEMBER
14.00 UUR

PANNA KNOCKOUT WEDSTRIJD

PANNENKOEKEN VERSIEREN GRATIS SLUSH & HAPJES VOOR JONG EN OUD!



Specials DeLaMar West

De Avond van Spartaan

UniYoung, JP Vision, Hoodlab e.a.



WE GAAN DE BUURT VERGROENEN

Gerrie Knetemannlaan 200 - bij Cordaan

Door de bewoners uit de buurt, Hoodlab, Struikroven en Cordaan!



DOE JE GEZELLIG MEE? MET LEKKERE HAPJES EN DRANKJES IN DE BUREN BIJ CORDAAN.





LESSONS LEARNED

**SLA GEMEENTE
NIET OVER BIJ
BESLUITEN**

**PAK JE ROL OP
VERSCHILLENDE
NIVEAUS**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

**HOE GA JE OM MET WEERSTAND VAN DE LOKALE
OVERHEID EN WAT HEB JE VAN ZE NODIG?**

VRAAG VAN DE DEELNEMERS

HOE GA JE OM MET WEERSTAND VAN DE LOKALE OVERHEID EN WAT HEB JE VAN ZE NODIG?

1. Er zijn verschillende waarheden. Beleid vs Bewoners.
2. Ga op zoek naar de zogenoemde 'yea-sayers'.
3. Heb je een 'nay-sayer' ben dan extra zorgvuldig op proces.
4. Als het niet gaat, zou je het hogerop kunnen zoeken.
5. Je kunt het via de media spelen.

LESSONS LEARNED

OP EEN RIJ

- 1. MAAK ER EEN LEUK FEESTJE VAN**
2. BEGRIJP WAAR DE EMOTIE ÉCHT ZIT
- 3. BESLIS NIET TE IMPULSIEF (OF WEL ;)**
4. ZET DEELOPDRACHTEN UIT IN DE BUURT
- 5. INVESTEER TIJD IN DE LOKALE RELATIES**
6. BETREK WAAR HET KAN DE KINDEREN
- 7. DE WERELD IS VAN DIEGENE DIE DURVEN**
8. BEREID JE VOOR OM TE INCASSSEREN
- 9. SLA GEMEENTE NIET OVER BIJ BESLUITEN**
10. PAK JE ROL OP VERSCHILLENDE NIVEAUS



EEN CADEAUTJE...

HET IS TIJD

VRAGEN VAN DE DEELNEMERS

- 1. Hoe maak je community building meetbaar?**
- 2. Hoe zorgen we dat negatieve mensen tevreden worden?**
- 3. Hoe kom je achter de voordeur?**
- 4. Hoe krijg je het vertrouwen van bewoners?**
- 5. Hoe krijgen klanten meer investeringsbereidheid?**
- 6. Hoe richt je participatie in, dat niet overal discussie over komt?**
- 7. Hoe maak je goede content die tot de verbeelding spreekt?**
- 8. Hoe borg je het contact dat het voortzet als je weg bent?**

CONSULT & COACHEN
strategie & online coaching

**PERSOONLIJK
COACHINGSTRAJECT**

€ 2.400,-



De Betrokken Buurtbewoner

Een 4 maanden traject voor stadsmakers in het ruimtelijke en sociale domein die beter willen leren samenwerken met bewoners en buurtpartners. Een programma dat je bij de hand neemt, in contact laat komen met gelijkgestemden en laat groeien.

STAP VANDAAG IN

EEN GETAL

ONDER DE...

CONSULT & COACHEN
strategie & online coaching

**SPECIAAL AANBOD
VOOR JULLIE**

€ 2.150,-



De Betrokken Buurtbewoner

Een 4 maanden traject voor stadsmakers in het ruimtelijke en sociale domein die beter willen leren samenwerken met bewoners en buurtpartners. Een programma dat je bij de hand neemt, in contact laat komen met gelijkgestemden en laat groeien.

**STAP VANDAAG IN
NOG MAAR 9 PLEKKEN
WE STARTEN BINNENKORT**

2024

OPSCHALEN

CO-CREATIE LABS

mobile participatietools



WE GAAN NOG VEEL MEER IMPACT MAKEN DOEN JULLIE MEE?



DE DROOM



EEN VRAAG AAN JULLIE...

HOE KUNNEN
WE ERVOOR ZORGEN
DAT REGIO'S OF
STEDEN IN NEDERLAND
HUN EIGEN LAB
HEBBEN EN VANUIT
DAAR INTEGRRAAL
SAMEN WERKEN?

‘Als buur(t)bouwers verbindt PLYGRND.city instanties, bewoners en buurtwerkers met elkaar door plekken voor onverwachte ontmoeting te creëren. Arjen en zijn team durven buiten gebaande paden te denken en spreken de taal van zowel de straat als de systeemwereld. Hun aanpak is ontwapenend, focust op wat wél kan en brengt buurten in beweging.’

Erik Gerritsen /
Voorzitter Directieraad bij Ymere



@arjenheus



CONNECTEN MET ARJEN?

arjen@playgroundcity.nl | 0622885003

www.linkedin.com/in/arjenheus

@hoodlabstories

#liefdevoordebuilt

PLAYGROUND.CITY 