



Kom het
ervaren bij
jou in de
buurt!



Samen slaan we de brug

Dapperbuurt. Een van de plekken waar Amsterdammers terecht konden bij Hoodlab | Foto Tommy Köhlbrugge

Bij Hoodlab praten Amsterdammers over liefde en het leven, terwijl ze samen met elkaar werken aan de lokale thema's en onderwerpen zoals gezondheid, werk, veiligheid en armoede. Samen slaan we de brug.

Hoodlab is een combinatie van de woorden neighbourhood en living lab. Een participatief ontwerpinstrument om Amsterdam in samenspraak met bewoners veiliger, leefbaarder en

gezonder te maken. De methodiek kenmerkt zich door in buurten toegankelijke plekken van samenzijn te creëren die gastvrijheid, openheid, educatie en inspiratie ademen. >> zie rechts

Gaat Hoodlab stadsbreed?

Vanaf 2022 heeft ieder stadsdeel in Amsterdam zijn eigen mobiele Hoodlab die door lokale teams zelf gerund worden en reizen van buurt naar buurt waar ze samen werken aan de beleidsover-

stijgende vraagstukken. Met een bewezen aanpak sinds 2018 in 10 buurten in 4 stadsdelen in Amsterdam is het tijd om kennis over te dragen en bij te dragen aan nieuwe werkgelegenheid in de stad. Zie pagina 5.

Gezellige tijdelijke woon- en werkkamers in 20ft open zeecontainers waar bewoners, buurtprofessionals en bestuurders worden bereikt,

betrokken en verbonden. Een plek waar ontdekt en geprobeerd mag worden. Op straat, zichtbaar, zonder drempel, zonder oordeel.

Dapperbuurt krijgt 'safe space'

Een plek waar kwetsbare jongeren samenkomen om te verbinden, te leren, te bewegen en te groeien.

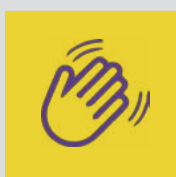
In april zijn jongeren in de Dapperbuurt vier weken met bewoners in gesprek gegaan over een 'safe space' voor Native Oost.

De buurt heeft met elkaar gesproken, gespeeld en geschetst over hoe deze plek eruit mag komen te zien en met welk programma.



De uitkomst van deze participatie kun je teruglezen in het Hoodlab rapport op www.roomtuintjes.nl. Kijk op p7 voor meer informatie.

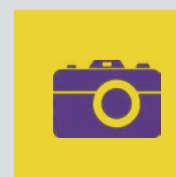
Bewoners
Bereiken



Bewoners
Betrekken



Initiatieven
Verbinden



Duurzaam
Borgen

Oproep aan Den Haag

Alarm om kwetsbare wijken - 400 miljoen per jaar



Help gemeenten en maatschappelijke partijen om de kloof te dichten tussen de mensen die vooruit gaan en die achterop raken. Dat is de oproep "Dicht de Kloof!" die o.a. burgemeesters Halsema, Dijkema, Hamming en Aboutaleb dit jaar hebben gedaan.

Namens 15 burgemeesters en verschillende maatschappelijke partners zoals Movisie en Politie hebben de burgemeesters samen deze dringende oproep aan de fractievoorzitters van de Tweede Kamer in Den Haag gedaan.

In de oproep wordt gevraagd om samen met bewoners, gemeenten en maatschappelijke partners een nationaal herstel- en perspectiefprogramma voor leefbaarheid en veiligheid op te richten en langjarige extra investeringen te doen.

Eén miljoen Nederlanders in 16 kwetsbare gebieden hebben herstel en perspectief nodig zodat de gebieden waar zij wonen niet verder achterop raken bij de rest van het land, waaronder dus in Amsterdam Nieuw-West en Zuidoost.

Daarom vragen de burgemeesters en partners om langjarig extra geld vrij te maken: jaarlijks 400 miljoen euro voor de 16 stedelijke vernieuwingsgebieden en jaarlijks 100 miljoen euro voor andere kwetsbare gebieden in het land.

'Corona verergert tweedeling'

De Coronacrisis heeft inwoners van kwetsbare wijken veel harder geraakt dan die in de rest van de stad. Burgemeester Femke Halsema doet een beroep op Den Haag voor extra investeringen.



Inwoners van aandachtsgebieden, waaronder Amsterdamse buurten als de Bijlmer (Zuidoost), Slotermeer en Geuzenveld (Nieuw-West) lijden onder een 'exponentiële toename van problematiek'. Het gaat om toenemende onderwijsachterstanden, verergerde tweedeling en groeiende criminaliteit. Corona verergert de tweedeling in deze buurten, die in goede tijden de economische motor van dit land zijn met banen op schiphof, in de horeca en toerisme. "We vragen het kabinet te helpen om deze tweedeling te stoppen." Klik op deze [link](#) voor het artikel.

Corona

Femke kiest voor Huglife

Het College van Burgemeester en Wethouders van Amsterdam kiezen voor HUGLIFE. Daarmee staan ze voor:

LIEFDE VOOR JE BUUR(T). Zie pag. 10



Wat is het plan Amsterdam?

Gepubliceerd in De Groene, door Floor Milikowski

In de Omgevingsvisie die wethouder van Doorninck van Ruimtelijke Ontwikkeling en Duurzaamheid presenteerde, wordt specifiek aandacht besteed aan het belang van gemeenschappen en het behoud van identiteit van de buurt.



In de vele gesprekken die ze voerde met bewoners merkte ze dat er een sterke behoefte is aan inclusiviteit, duurzaamheid en verbondenheid. Aan 'een stad met ruimte voor de verschillende gemeenschappen, waar mensen zich thuis voelen,

hun toekomst kunnen bouwen en zeggenschap hebben over hun leefomgeving'. Maar de grote vraag is wat de gemeente daadwerkelijk gaat doen

om deze uitgangspunten een prominente rol te geven in het beleid. Wie goed kijkt, ziet hier en daar kleine koerswijzigingen en projecten, maar vooralsnog zijn het

niet meer dan druppels op een gloeiende plaat. In de Sierpleinbuurt kregen bewoners een serieuze rol bij het opstellen van een toekomstvisie, net zoals in de K-buurt. Er is steun voor Community Landtrust Bijlmer, die zich inzet voor gemeenschappelijk grondbezit. En in een aantal buurten wordt geëxperimenteerd met buurtontwikkeling die niet uitgaat van financieel-economische waarde, maar van welzijn en de centrale rol van de community zoals in Venserpolder. Maar, onze stad telt 98 buurtcombinaties... Dus Amsterdam, wat is het plan?

Omgevingsvisie

Opinie - In Het Parool

'We komen er alleen met integere participatie'

Gepubliceerd in de zaterdag editie van Het Parool, door Arjen Heus

Een 'parallele samenleving' van kansarmen dreigt, maar er zijn weinig effectieve ideeën om dat te voorkomen. Arjen Heus pleit voor een nieuwe kijk op participatie. Ook in Amsterdam kampen een heleboel gezinnen met veel problematiek. Het speelt in de stadsdelen Zuidoost, Noord en Nieuw-West, maar ook in buurten in andere stadsdelen, als je maar goed kijkt.

Bovenop problemen met gezondheid en werkloosheid komt de schulden problematiek en kinderen op het criminele pad. En dat allemaal bovenop de negatieve ontwikkelingen van gentrificatie en ontevredenheid over niet goed uitgevoerde participatie zoals we wel vaker horen in bijvoorbeeld Noord en Nieuw-West.



Vraag en aanbod

Hoe kunnen we deze parallele samenleving aanpakken en met elkaar werken aan een veiligere en meer inclusieve stad? Je zou zeggen: begin bij het gesprek mét elkaar. Maar naar een inspraakavond komen gemiddeld tien, vaak witte, 65-plus klagende bewoners. Representeert dát de buurt? Hoe kunnen bewoners beter worden bereikt en betrokken bij de ontwikkelingen in hun achtertuin? Aan een wipkip en zandbak uit 2007 hebben de tieners van vandaag niets. En de hulpvraag van veel mensen gaat vaak verloren in het doolhof van sociaal aanbod.

Wassen neus

We willen allemaal graag participeren, bewoners in positie brengen en ze zelf onderdeel laten zijn van de oplossing: van verzorgingsstaat naar participatiesamenleving. Tegelijkertijd weten we nog zo maar weinig van dat 'container' begrip. De boeken schrijven over het betrekken van bewoners, maar in de praktijk werkt het vaak anders. Soms vraag ik me af: wat zijn we eigenlijk aan het doen? Is participatie een wassen neus?

Vanuit het bewonersperspectief begrijp ik het wel. Je vraagt mensen wat ze vandaag en morgen nodig hebben en of ze een rol willen vervullen bij ontwikkelingen in hun buurt, zodat ze de vrijheid hebben te antwoorden om er onderdeel van te zijn. Ik vergelijk het er graag mee dat iemand bij je thuis komt en de koelkast induikt. Ken je dat gevoel? Terwijl diezelfde persoon het hele huis mag opeten als ie eerst even aangeeft dat hij honger of dorst heeft en vraagt of je wat hebt.

Positieve verandering

Om die 'parallele samenleving' te voorkomen is essentieel dat naast zorgvuldig uitgevoerde en integere participatie, inspiratie en educatie centraal staan. Als mensen de samenleving leren kennen, leren over persoonlijk leiderschap en vertrouwen terugvinden in zichzelf, stimuleert dit meer positieve verandering.

'Is participatie een wassenneus? Nee. In de buurt van de toekomst zorgen we meer voor elkaar'

Het liefst in een ontwapenende omgeving waar ook buurtprofessionals, bestuurders en ambtenaren openlijk contact kunnen maken met de bewoners.

Een mooi voorbeeld hiervan is statushouder Labib, een tiener uit de Bijlmer, die een kijkje kwam nemen bij het eerst Hoodlab buurtinitiatief in 2018. Toen we Labib leerden kennen, sprak hij nauwelijks Nederlands. Inmiddels is hij captain van het lokale jongerenteam, doet hij het bovengemiddeld goed op school en ontpopt zich als fotograaf. Hij wordt gevraagd door artiesten als Tur-G en kwam hij bij FC Avondklok van influencer Defano Holwijn.

Bruggen slaan

Daarentegen is zijn moeder een alleenstaande kapster die met de IND in gevecht is over haar verblijfsvergunning. Een complexe zaak, omdat drie van haar vier kinderen niet in de Bijlmer geboren zijn. Maar een oplossing, behalve wat hulp van haar pro-deo advocaat, heeft zij nog niet gevonden.

Het geheel is meer dan de som der delen. Complexe vraagstukken vragen een breed gedragen, grensverleggende oplossing. Om de kloof te dichten, of beter gezegd de brug te slaan, moet op korte termijn de daad bij het woord worden gevoegd. Bijvoorbeeld met lokale labs die reizen van buurt naar buurt, waar zichtbaar gemaakt wordt wat er speelt en waarbij mensen met elkaar in gesprek kunnen over hun thema's. In samenwerking met stedelijke programma's van de GGD, buurtteams, de sociale basis, sport, WPI, wonen en ruimtelijke ontwikkeling. Laat mensen zelf onderdeel zijn van de oplossing, want in de buurt van de toekomst zorgen we meer voor elkaar.

Plan van aanpak

Amsterdam - eerste Europese stad met tribecultuur

In 10 buurten, 4 stadsdelen en met meer dan 20 participatieprojecten heeft Hoodlab de afgelopen drie jaar bottom-up door de stad het gedachtegoed van de aanpak ontwikkeld, samen met de mensen. De tribes in de stad zijn zichtbaar.

En is het nu tijd voor de volgende stap Amsterdam? Met in elk stadsdeel een eigen Hoodlab, gerund door welwillende mensen uit de buurt zelf. Een tool van ons allemaal. Die reist van buurt naar buurt en waar wordt gewerkt aan beleidsoverstijgende vraagstukken uit de gebiedsplannen of vanuit de actualiteit van de mensen.

Vraagstukken

De herinrichting van het vervallen speelplein of park. Werken aan overlast van afval of jongeren. Of breed ophalen wat er leeft in de buurt. Elk vraagstuk leent zich voor het lab. Aangehaakt met de stedelijke programma's van de GGD, WPI, buurtteams, wonen, democratisering en (urban) sport.

Tribes

Geïnspireerd door Native Amerika met een breed kennisnetwerk van stadsmakers in de haarvaten van de wijk, de zogenaamde tribes, en het verbinden van de kennis van initiatiefnemers en professionals die zich iedere dag met hart en ziel in-



zetten. Zo wordt er daad bij het woord gevoegd aan de participatie- en omgevingsvisie en MAEX ambities van de stad en haar partners. En kunnen de doelstellingen sneller en vooral met meer draagvlak worden bereikt op de korte termijn.

Initiatief terug

Daarin pleiten we voor 'het initiatief terug bij de bewoner' met een heldere koppeling naar de bewonersbudgetten.

7 stadsdelen delen kennis

Hoe kunnen we als stad beter van elkaar leren? Alle kennis die wordt opgedaan bij het Hoodlab wordt via een platform gedeeld zodat we daar allemaal kennis uit kunnen putten.



Vragen beantwoord

Wij houden al bijeenkomsten voor bewoners in de buurt. Waarom dan toch een Hoodlab?

Vaak als er een bewonersavond op een bepaald thema wordt georganiseerd komen daar dezelfde soort bewoners op af. De 'usual suspects'. Dat representeert de buurt niet altijd even goed. Er wonen meer verschillende mensen. Met Hoodlab in de buurt spreek je in 4 weken tijd rond de 1000 bewoners, van allerlei leeftijden en achtergronden. Daar is de tijd om echt naar elkaar te luisteren. Het werk bestaat uit 1 op 1 gesprekken en het werken met kleine groepen.

Worden de ideeën van de bewoners ook echt uitgevoerd? Of blijft het bij ideeën?

Het zijn de daden die tellen. Alleen praten, daar kopen mensen niets voor. Zo wil je al voor het lokale traject start weten hoeveel geld er te besteden is voor de uitvoering van de ideeën van de buurt. Het werkt verhelderend als je van te voren weet welk bedrag bewoners en het gemeenteteam kunnen besteden. En begin dan met het 'laaghangend fruit'. Dat geeft vertrouwen aan de bewoners en tijd om te werken aan de complexere projecten.

Werkwijze

Zo werkt het 1-2-3-4-5



1. Commitment

De stedelijke afspraak voor meerjarig samenwerken.



2. Werven

Per stadsdeel worden de Hoodlab poules gevormd.



3. Samen bouwen

De labs worden in co-creatie met de buurt gebouwd.



4. Opleiden

De lokale teams worden opgeleid hoe te werken.



5. Uitvoeren

Projecten worden zorgvuldig gepland en uitgevoerd.

Een voorbeeld uit de Roomtuintjes

In de maand april is er vanuit het Hoodlab een maand lang met de bewoners van de geplaagde straat de Roomtuintjes in de Dapperbuurt kennis gemaakt en gesproken over de komst van een nieuwe jongerenplek.



In 2020 diende Azzedine, oprichter van de stichting een petitie in bij Stadsdeel Oost. Hierin vroegen zij om een eigen plek, een safe space, in de buurt, waarin ze met hulp van buurtkracht een schakel naar scholing, arbeid en overige instanties vormen voor moeilijk

bereikbare jongeren. Stadsdeelvoorzitter Maarten Poorter, aanjager van het eerste uur betrok de buurt om van idee tot realisatie te komen. "Want je kan niet zomaar beginnen te bouwen. Je hebt goedkeuring en draagvlak nodig uit de buurt."

In co-financiering met de centrale stad wordt de droom van Azzedine nu realiteit. Groot Wassink, Wethouder Sociale Zaken en Democratisering zegt over de subsidie Integraal Maatschappelijk Initiatief dat het afgelopen jaar ons heeft

laten zien dat directe steun vaak bij je buurman begint. "Een initiatief van iemand uit de straat of de hulp van directe burens brengt mensen niet alleen verder, maar ook dichterbij elkaar."

Deze vorm van hulp moet daarom toegankelijk zijn en snel en eenvoudig geregeld worden. Ik ben daarom blij dat we Amsterdammers vanuit een centraal punt verder kunnen helpen." Zie www.roomtuintjes.nl.

Impact stories van jongeren uit de buurt



Azzedine (25)

"Als tiener kwam ik vaak in aanraking met de politie. Maar sinds enkele jaren kan ik een voorbeeld zijn met onze stichting Native Oost, waarmee ik jongeren uit de buurt help met werk."



Luna (15)

"Voordat Hoodlab bij ons in de buurt kwam zat ik niet lekker in mijn vel, maar doordat ik daar mijn ding kon doen en werd gestimuleerd om mezelf te zijn ben ik me beter gaan voelen."



Labib (16)

"Vroeger voor ik kwam bij Hoodlab was ik een beetje verlegen, maar nu leer ik steeds meer om contact te maken met mensen en het gesprek aan te gaan, ik ben dankbaar voor deze les."

Facts & Figures per Hoodlab

- + Je spreekt 1000 bewoners persoonlijk
- + Diverse doelgroepen van 8 / 88 jaar
- + Maakt zichtbaar wat er speelt
- + 1 lab per stadsdeel
- + Reist van buurt naar buurt
- + 2 tot 6 weken per buurt live
- + 3 tot 5 dagen per week open
- + 4 co-creatie wanden en een koffiebar
- + Is met deuren open 12 meter breed
- + Coronaproof tot 20 personen tegelijk
- + Is niet seizoensgebonden

Programma

Van pop-up koffiebar tot co-creatieve content studio

Stel je voor, je loopt in je buurt en komt heel random zomaar een plek tegen waar je medebuurbewoners met elkaar in gesprek zijn, een kopje koffie drinken en elkaar leren kennen.



Zelf podium pakken



Ex-top 600 verhaal



Boodschappenspel



Spelletjes doen



Podcast opnemen



Buurtkaart



Rad van fortuin



Silent disco dansen



Sportactiviteiten



Gratis fruit en juices

Programma & activiteiten



Koffie & juicebar



Lekkere koffie



Bewoners verbinden



Samen in gesprek



Nieuwe dingen leren



Voor jong en oud

Co-creatietools & -wanden



Met klusjes helpen



Gemeenteplannen inzien

Terras & gastvrije zitjes



Buurt bbq

Infrastructuur

Hoodlab is de plek waar je wordt gehoord en meedoet

Maar op deze plek wordt er naast het leuke contact, óók gewerkt aan actuele thema's van de buurt zoals armoede, veiligheid of de openbare ruimte. En als je wilt, doe je lekker mee.

Investering

250.000 euro per stadsdeel per jaar

Jaarlijkse lasten

Lokale staff € 200k
Ontwerpteam
Supportteam
Contentteam
Vrijwilligers

Tools € 10k
Ontwerptools
Co-creatiertools
Analysetools

Communicatie € 25k
Online media
Campagnemateriaal

Overig € 15k
Transport
Onderhoud

Complexe vraagstukken vergen breed gedragen, rigoreuze en onorthodoxe oplossingen. Per stadsdeel vraagt de Hoodlab aanpak een eenmalige opstartpost van 150k en 250k lopende kosten per stadsdeel per jaar. Het verdient zich terug.

De opstartpost zit hem in het werven en opleiden van het lokale team. Het opzetten en inrichten van het lab. De communicatiecampagne opzetten en breed in het stadsdeel verspreiden. De ontwerp-vraagstukken helder krijgen. De werkplek inrichten en de online zichtbaarheid.

Jaarlijks zijn er lopende kosten van 250k per lab om het lokale team in meerdere buurten aan de plaatselijke vraagstukken te laten werken. Deze gelden kunnen worden ge-cofinancierd vanuit de



gebiedspoule, de sociale basis en ruimtelijke ontwikkeling, wat moet bijdragen aan het draagvlak. Een deel kan gehaald worden uit samenwerkingen met subsidiepartners en uit linken met bewonersbudgetten.

Werkgelegenheid
De jaarlijkse uitgaven worden besteed aan mensen uit de buurt die meewerken in het programma. Op deze manier draagt het Hoodlab direct bij aan lokale werkgelegenheid

en worden bewoners direct beter van de lokale verdeling van het gemeenschapsgeld.

21st century skills
Met Hoodlab investeer je niet alleen in een participatief ingebed programma wat aansluit op het beleid en de omgevingsvisie. We investeren hiermee ook in nieuwe vaardigheden van de buurtprofessionals zoals sociale gezondheid of algemeen welbevinden vaak lastig meetbaar is. Wellicht is het zichtbaar aan minder zorg- en hulpvragen in een buurt?

Return on investment

Wat levert het Amsterdam en de bewoners op?



Karen van Ruiten is programmadirecteur van Alles Is Gezondheid.

Door de aanpak van Hoodlab zie je effect op de buurt. Op het gevoel in de buurt en op het gedrag van de bewoners. Maar wat levert het nu eigenlijk echt op?

Als we kijken naar 'wat levert het op' dan zien we over de breedte dat inzetten op preventieve gezondheid, sociale gezondheid of algemeen welbevinden vaak lastig meetbaar is. Wellicht is het zichtbaar aan minder zorg- en hulpvragen in een buurt?

Holistisch verband
De effecten die hiernaast beschreven staan zijn zouden in een holistisch verband gezien moeten worden. In de systeemwereld kijken we (helaas te) vaak afzonderlijk naar 'problemen' of effecten. Terwijl de leefomgeving en met name de

groene leefomgeving van de stedelijke inrichting nu juist samenhangt met mobiliteit (minder uitlaatgassen en verkeersveiligheid) en beweging. Een gevoel van veiligheid thuis en buiten in de buurt laat de kinderen vrijer spelen en contact maken.

Healthy Human Capital
Als we daarbij in de wijken ook vaker en breder zouden inzetten op liefde (de verbinding), gezonde levensstijl en beleid vanuit het gedachtegoed van 'Healthy Human Capital', dan zal de Return on Investment over de breedte positiever uitpakken. Laten we niet alleen de getallen en cijfers tellen – hoe belangrijk ook – maar ook de verhalen vertellen en delen met elkaar. Verhalen van vertrouwen, van hoop en van verbinding. Dat levert iedereen wat op.
www.allesisgezondheid.nl

Jaarlijkse baten

Werkgelegenheid
Minder uitkeringen
Sneller terug naar werk

Veiligheid
Minder incidenten
Minder overlastmeldingen

Gezondheid
Minder eenzaamheid
Meer informele hulp

Wonen / gentrificatie
Meer verbindingen

Onderwijs
Minder onzichtbare jeugd
Talentontwikkeling

Wijkagent Eddo legt uit



Hoodlab heeft in juni 2020 in de H-buurt gestaan. Ook wijkagent Eddo was er geregeld te vinden.

"Sinds afgelopen zomer krijg ik meer nieuwe hulpvragen vanuit de buurt, komen er meer mensen op spreekuur en weten ze ons beter te vinden. De bewoners reageerden erg positief op Hoodlab. In de samenwerking voor Hoptille 183 met Ymere is het Buurtteam nu zichtbaarder en vindbaarder geworden. 1 loket voor alles. Als er minder incidenten in de buurt zijn scheelt ons dat als stad veel geld. Voorkomen is beter dan genezen."
www.plygmd.city/project/hoptille-183

Financieren met partners

In de Staatsliedenbuurt in Amsterdam West werd de co-financiering gevonden met het gebiedsteam, Arkin GGZ, Alliantie Wijkzorg en het ministerie van VWS. Een mooi voorbeeld van hoe samen te werken.

Participatie gaat niet alleen over de bewoners betrekken bij de ontwikkelingen op buurtniveau, maar ook over het samenwerken met je buurtpartners. Co-financieren is een goede manier om naast financieel draagvlak ook inhoudelijke betrokkenheid en zelfs capaciteit van relevante partijen te krijgen. Bijvoorbeeld in Amsterdam West, daar sloeg

het gebiedsteam de handen ineen met de lokale wijkzorg, de GGZ én met het ministerie van VWS. Vanuit het principe van sociale gezondheid en gezonde leefomgeving waren zowel het platform Alles is Gezondheid als Samenbeter strategische partners. Welke partners kunnen gezamenlijk profiteren van de Hoodlab aanpak?
www.hoodlab.nl/buurten/staatsliedenbuurt

Opstartkosten per lab € 150k

Container casco plus	€ 15k
Inrichting & materiaal	€ 25k
Ontwerp & makersuren	€ 20k
Campagne en communicatie	€ 15k
Website en social media	€ 15k
Veiligheidsprotocol	€ 10k
Werving & trainingen teams	€ 50k

Jaarlijkse besparing

Maatschappelijke kosten tellen steeds meer mee. Maar besparingen zijn lastig te vinden. De Hoge school van Arnhem heeft ze praktisch vertaald.

De prijslijst is een instrument om de meerwaarde van innovatieve aanpakken zichtbaar te maken. Hoe besteden we hetzelfde geld op een slimme manier?

Maatschappelijke prijslijst

Werkgelegenheid
Bijstandsuitkering - 10.000 per jaar

Veiligheid
Mishandeling - 5.000 per keer
Vernieling bushokje - 5.000 per keer

Gezondheid
Deeltijd behandeling 2e-lijns - 24.000 p/j
Inzet jeugdzorg - 7.500 per interventie

Wonen / gentrificatie
Verplaatsen probleemgezin - 70.000 p/k
Uithuisplaatsing jeugd - 40.000 per keer
Wonen in tehuis met zorg - 40.000 p/j

Onderwijs
Re-integratietraject - 5.000 per keer

Bron: Hoge School van Arnhem / www.effectencalculator.nl

Breder gedragen besluiten



Juanita van Schoonhoven is Netwerkmanager Wijk-netwerken en Buurtteam Zuid-oost en een verbinder pur sang. Ze gelooft in Hoodlab.

"In mijn werk zie ik dat de Hoodlab aanpak ervoor zorgt dat de hulpvraag van hulpbehoevenden en het sociale

aanbod uit de buurt beter matchen. Tegelijkertijd weten netwerkpartners elkaar beter te vinden, zowel formeel als informeel. En daarmee besparen we tijd, geld én digitale frustratie. Want uiteindelijk gaat er ook in het professionele netwerk niks boven persoonlijk contact. Al is het maar even en op 1,5 meter."



Foto: Elke Hoodlab heeft een koffie- & juicebar, een werkbank, sportmaterialen, contenttools, co-creatiwand, een mediamuur met een flatscreen en games en is gezellig aangekleed.

Netwerkpartners

Verbinden met passie

In de buurt staan bewoners centraal, die wonen er immers. Maar er wonen niet alleen mensen, er werken er ook een heleboel. Leraren, ambtenaren, zorgprofessionals, ondernemers. En wat denk je van de creatieven, nomads, coaches en jongerenwerkers?

De ontwikkeling van een fijne buurt verloopt beter met partners die goed samenwerken en elkaar weten te vinden. Het zijn de oren, de ogen, de handen en voeten van de wijk. De mensen die de bewoners en de buurt al jaren kennen en vertrouwen hebben bij de mensen.

Samenwerken en samen bouwen aan leefbaarheid en gezondheid. Eén van deze sleutelpartners is Mark Schramade, Manager van Buurtteam Amsterdam Zuid en Noord, die zo lijkt het soms wel, heel het sociale domein aan elkaar verbindt met zijn tomeloze energie.

Eilandjes

Er zijn er al een heleboel organisaties actief in de buurt, zowel vanuit het formele



als het informele netwerk. Sommigen zitten er al heel erg lang, anderen zijn nieuw. Weer anderen zijn weer weg voordat je het weet. Het probleem is dat er vaak eilandjes zijn en mensen veilig achter hun bureaus zitten. De wijk in gaan is niet makkelijk.

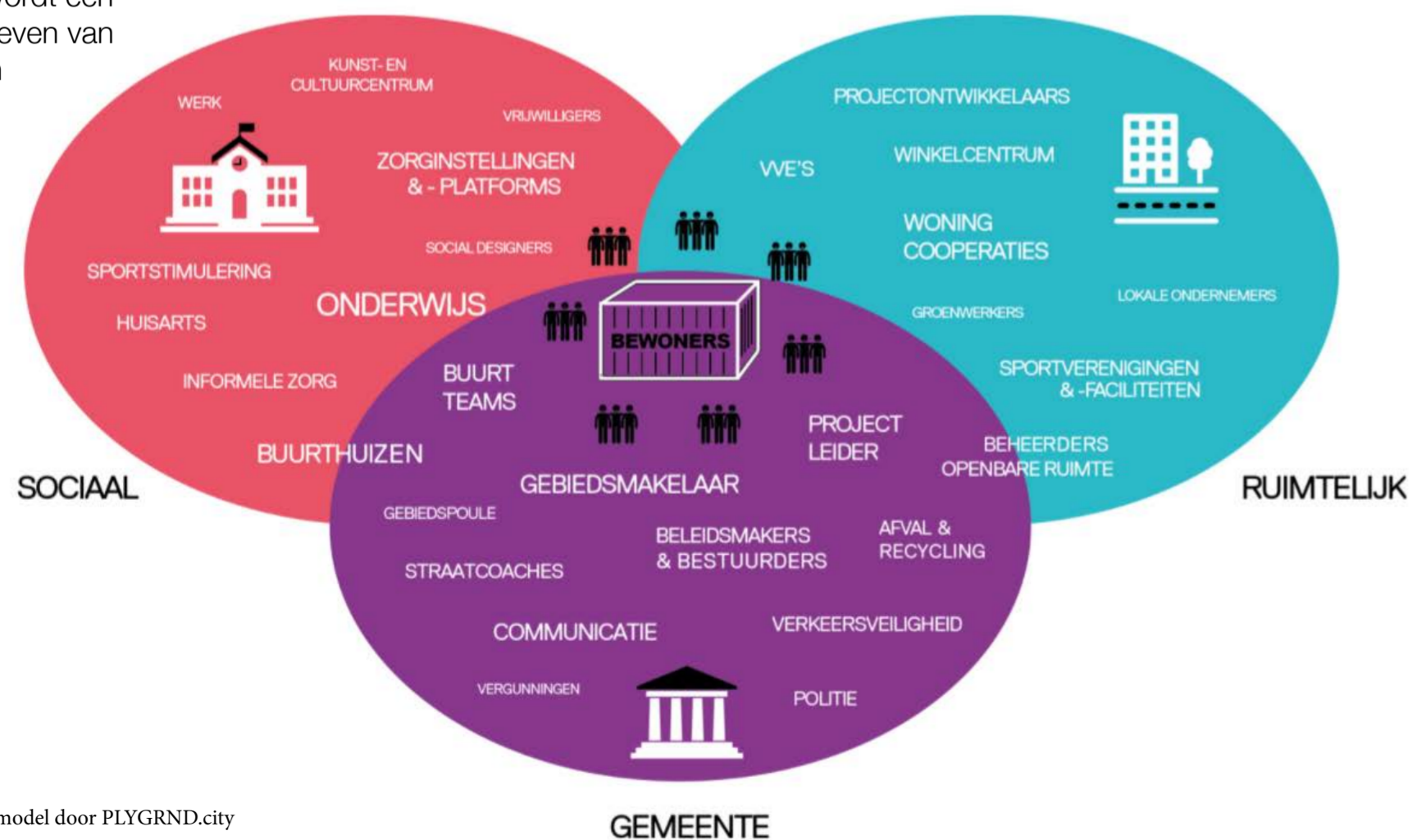
Het integraal en outreachend werken komt vaak niet goed tot uiting. De Hoodlab aanpak faciliteert deze verschillende organisaties om elkaar beter te leren kennen en om de professionals de kans te geven om met de buurt én elkaar in gesprek te gaan.

Huglife vibe

Door te praten over liefde en het leven met de mensen en elkaar ontstaat er een positief gevoel. En dat werkt door in het integrale samenwerken. En dát is nou precies die fijne, open en gastvrije Huglife vibe die je bij Hoodlab ervaart.

Bewoners centraal

In dit model wordt een idee weergegeven van welke soorten organisaties er in de buurt zijn.



Buurt & stakeholdermodel door PLYGRND.city

Netwerkpartners

Hieronder zie je een greep van de formele en informele organisaties die in de afgelopen paar jaar verbonden zijn of hebben meegewerkt.



Vooruit kijken door terug te kijken

Samen slaan we de brug

Sinds 2018 zijn de Hoodlabs actief in Amsterdam en hebben ze bijgedragen aan een diversiteit van ruimtelijke en sociaal maatschappelijke ontwikkelvraagstukken. In 3 jaar tijd heeft er zich een netwerk van mensen ontwikkeld in de hele gelaagdheid van de stad die op hun eigen manier hebben bijgedragen aan de methodiek. Hoodlab kan altijd en overal. Benieuwd aan wat voor vraagstukken er is gewerkt?



Kraaiennest

Een mobiele dependance tijdens het Wemakethe.city festival bij Hart voor de K-buurt.



Staatsliedenbuurt

Betekenisvol samenleven, jeugd-overlast, empowerment en mentale gezondheid.



Rijnbuurt

De herinrichting en het co-creatieve ontwerp van het President Kennedyplantsoen.



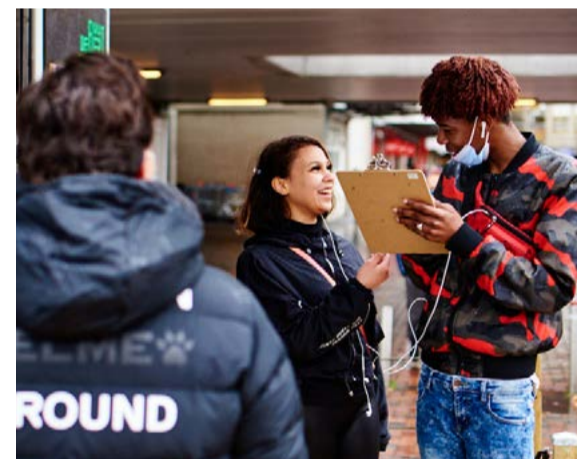
Venserpolder

Werken aan de herinrichting van de openbare ruimte op thema's sport, groen, recreatie en veiligheid.



Reigersbos

Breed ophalen van de problemen, behoeften en kansen van de bewoners in deze buurt.



Amsterdamse Poort

De invulling en inrichting van het nieuwe stadspark 'Tunnelpark' op het dak van de tunnel A9



Dapperbuurt

Het gesprek met de buurt over de komst van een nieuwe jongerenplek in de Roomtuintjes.



Westerpark

Duurzaam ondernemen en vraagstuk energietransitie in samenwerking met Rochdale.



H-buurt

Het co-creatief inrichten van een pand van Ymere voor het Buurtteam Amsterdam Zuidoost.

Colofon

Jaargang 8, ongevraagde uitgave, september 2021
Dit is een ongevraagde uitgave van de sociale onderneming PLYGRND.city voor Gemeente Amsterdam.

Bezoekadres: Overschiestraat 188A
Postadres: Woestduinstraat 3-2, 1058 SX
Telefoon: 06 22 88 5003
Mail: info@playgroundcity.nl
www.playgroundcity.nl

Productie: PLYGRND.city (Amsterdam)
Fotografie: Tommy Köhlbrugge
Druk: Misterpaper.nl - Apeldoorn
Verspreiding: De tribes van Amsterdam

Deze krant wordt persoonlijk overgedragen aan het College van B&W en de raad van 2021. Ook wordt het verspreid in de verschillende stadsdelen, omdat het relevante informatie bevat voor ons allemaal.

Wanneer de volgende editie verschijnt is onbekend. U mag teksten en informatie van deze krant hergebruiken zolang u ze maar voorziet van een duidelijke bronvermelding en datum. Spreid naast het woord ook vooral de liefde en spirit van het gedachtegoed. We staan open voor gesprekken en voordrachten.

Een klacht of krant niet ontvangen? Email dan naar programma@hoodlab.nl



Gemeente
Amsterdam

PLYGRND.CITY

